

APLIKASI PENJUALAN KOPI ONLINE PADA TERAS KOPI MEDANMuhammad Fathoni¹, Edi Sarman²¹Manajemen Informatika, Politeknik Unggul LP3M²Teknik Mesin, Universitas Amir Hamzah**ABSTRACT**

Teras Kopi adalah cafe yang menyajikan minuman ringan berupa kopi yang terletak di kota Medan. Dalam proses penjualan kopi telah menggunakan aplikasi dengan baik, terutama dalam hal menghitung transaksi penjualan. Tetapi pada proses penjualan, konsumen datang langsung melihat produk yang ada dan kemudian membeli produk tersebut. Penulis akan membuat sistem informasi penjualan sepatu yang berbasis web. Adapun yang menjadi topik dalam penelitian penulis adalah masalah penjualan dan mempromosikan produk. Berkenaan dengan itu maka penulis membangun sistem informasi penjualan sepatu. Perancangan Sistem Informasi penjualan sepatu yang dibangun dengan menggunakan bahasa script PHP dan komponen lainnya dengan databasenya dari MySQL. Untuk memudahkan perancangan maka diawali dengan perancangan Diagram Context, Data Flow Diagram, pembuatan Database, pembuatan ERD, pembuatan interface sistem informasi, pembuatan flowchart. Selanjutnya adalah mengimplementasikan ke dalam penggunaan data yang ada di rumah sakit tentang persediaan obat.

Kata Kunci : *Perancangan, Sistem Informasi, Sepatu*

PENDAHULUAN

Kopi merupakan salah satu komoditas yang dibudidayakan lebih dari 50 negara di Dunia. Indonesia merupakan salah satu negara eksportir terbesar dengan urutan ke empat dan penghasil biji kopi terbaik di dunia. Saat ini kopi tidak lagi hanya sekedar minuman, namun sudah menjadi tradisi.

Teras Kopi merupakan salah satu cafe penyedia minuman kopi yang tersedia di medan. Dengan design yang minimalis tanpa mengurangi suasana yang nyaman bagi pengunjung, Teras Kopi berupaya untuk memikat hati para pelanggan dengan menyediakan beberapa menu pilihan minuman olahan kopi yang dapat dinikmati para pelanggan.

Proses penjualan produk pada Teras Kopi masih dilakukan dengan cara manual tanpa menggunakan bantuan komputer dimana setiap transaksi yang terjadi dicatat pada buku, disamping itu dalam hal promosi terhadap konsumen yang dilakukan adalah dengan mengharapkan testimoni yang tersebar oleh konsumen yang pernah datang ke cafe sehingga berita tentang Teras Kopi dapat menyebar.

Kendala yang selalu dihadapi adalah seringnya terjadi penurunan kedatangan konsumen dikarenakan tidak adanya promosi yang dilakukan sehingga tidak banyak konsumen yang mengetahui tentang keberadaan cafe Teras kopi, ditambah lagi dengan proses pembukuan yang masih manual sehingga pencarian data, pembuatan pelaporan, perhitungan stok yang ada sering terjadi kesalahan dan membutuhkan proses yang lama.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Data dan Perancangan Sistem

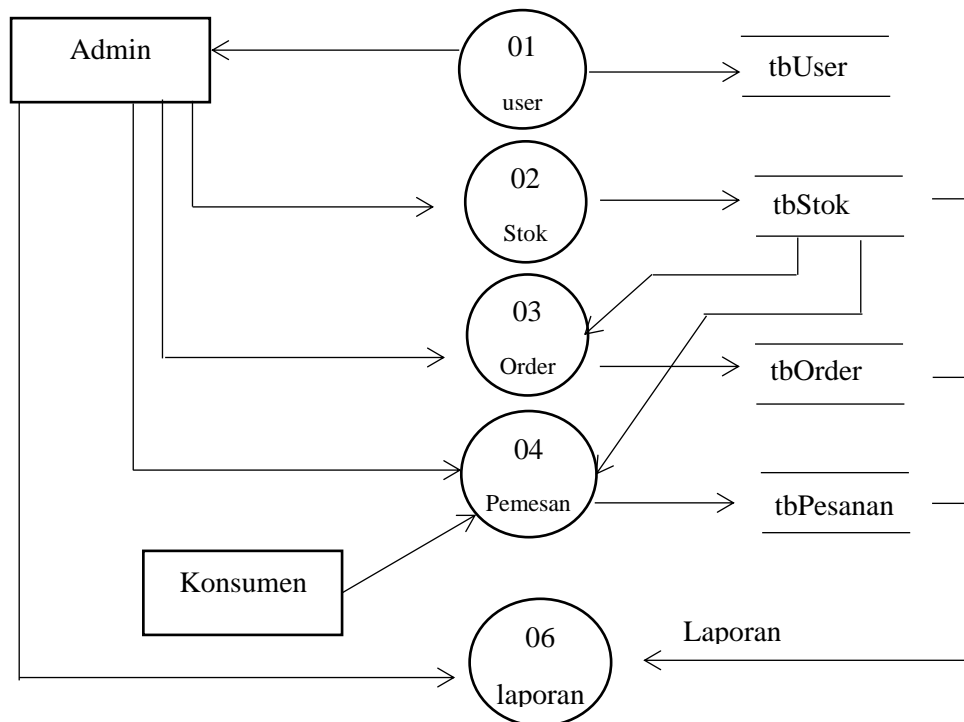
Analisa merupakan cara untuk menganalisa permasalahan berdasarkan data yang telah diperoleh dari hasil studi lapangan. Sedangkan perencanaan sistem merupakan langkah yang harus ditempuh untuk menyajikan sebuah sistem informasi agar dapat terorganisir dengan baik dan jelas.

Analisis dalam penjualan sepatu toko Binjai Jaya untuk dibuat ke dalam sistem informasi dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Pendataan Konsumen
2. Pendataan Stok Sepatu
3. Pendataan Pemesanan Sepatu
4. Pendataan Order Sepatu
5. Pendataan Detail Pemesanan

4.1.2. Data Flow Diagram (DFD)

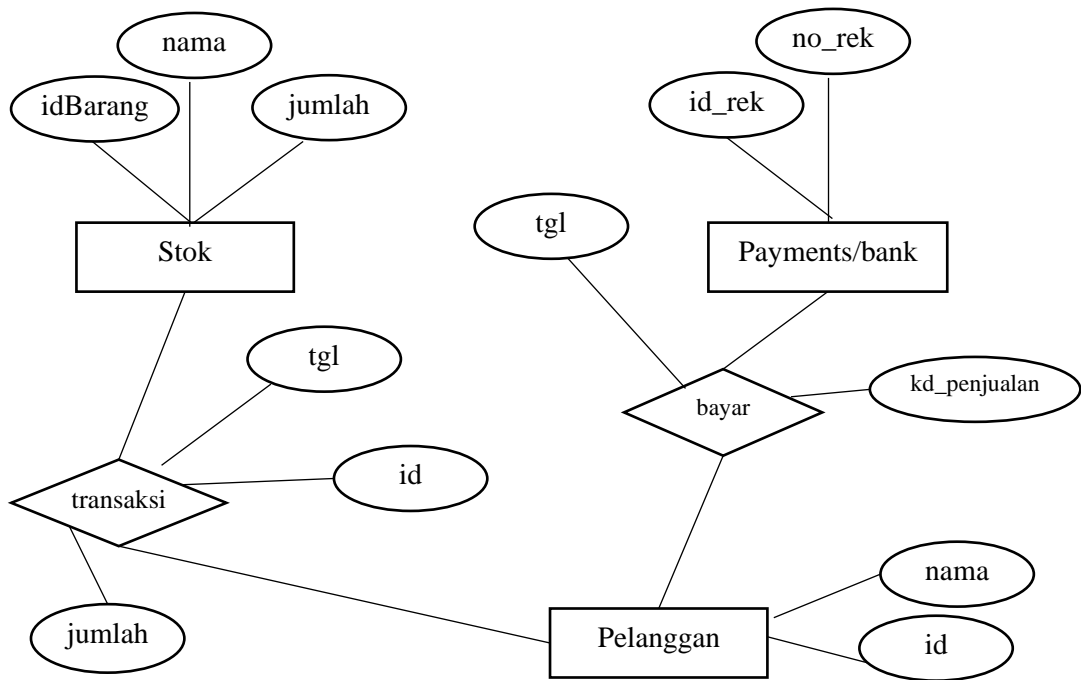
Berdasarkan Aliran Sistem Informasi pada Gambar 4.1. dan diagram konteks pada Gambar 4.2. maka dibuat *Data Flow Diagram* sebagai berikut :



Gambar 4.2 .Data Flow Diagram Sistem Penjualan

4.1.3. Entity Relationship Diagram (ERD)

Entity Relationship Diagram digunakan untuk menggambarkan relasi antar entitas dengan tujuan untuk memperjelas hubungan antar entitas. ERD terdiri dari sekumpulan objek dasar yaitu entitas dan hubungan antar entitas-entitas yang saling berhubungan.



Gambar 4.3. Entity Relationship Diagram

4.1.4. Perancangan Database

Untuk merancang sebuah sistem informasi diperlukan database. Database yang digunakan berasal dari MySQL. Dan di dalam file tersebut memuat beberapa tabel dengan struktur sebagai berikut :

Tabel 4.1. Data kategori

No	Name	Type	Length
1	id_kategori	int	11
2	nama_kategori	varchar	50

Tabel 4.2. Data Customers

No	Name	Type	Length
1	Id	int	20
2	User_id	Bigint	20
3	Name	varchar	191
4	Phone_number	varchar	32
5	Address	varchar	191
6	Profile_picture	varchar	191

Tabel 4.3. Data Barang

No	Name	Type	Length
1	id_barang	int	11
2	kode_barang	varchar	30
3	nama_barang	varchar	50

4	harga	int	11
5	foto_barang	varchar	100
6	deskripsi	text	
7	id_kategori	int	11
8	Stok	Int	10

Tabel 4.4. Data Rekening

No	Name	Type	Length
1	id_rekening	int	11
2	bank	varchar	30
3	no_rekening	varchar	30
4	nama_rekening	varchar	50

Tabel 4.5. Data User

No	Name	Type	Length
1	id_user	int	11
2	nama_lengkap	varchar	100
3	username	varchar	50
4	password	varchar	50
5	foto	varchar	100
6	level	varchar	30
7	Email	Varchar	30

Tabel 4.6. Data Penjualan

No	Name	Type	Length
1	id_penjualan	int	11
2	kode_penjualan	varchar	20
3	total_harga	int	11
4	tgl_penjualan	date	
5	jam	time	
6	kode_pelanggan	varchar	20
7	status_penjualan	varchar	20

Tabel 4.7. Data Penjualan Detail

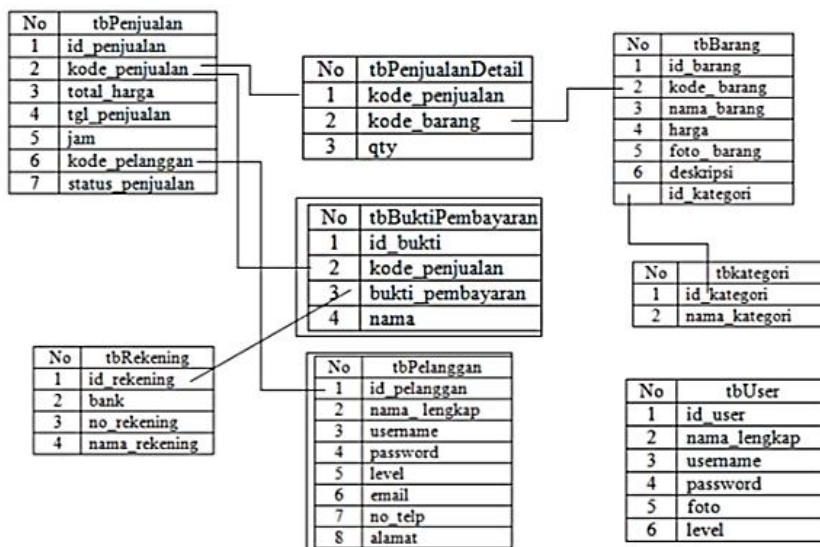
No	Name	Type	Length
1	kode_penjualan	varchar	20
2	kode_barang	varchar	20
3	qty	int	5

Tabel 4.8. Data bukti_pembayaran

No	Name	Type	Length
1	id_bukti	int	11
2	kode_penjualan	varchar	10
3	bukti_pembayaran	varchar	100
4	nama	varchar	50

4.1.5. Relasi Antar Tabel

Setiap tabel memiliki sebuah fields yang memiliki nilai untuk setiap baris. Fields ini ditandai dengan icon bergambar kunci di depan namanya. Baris-baris yang berhubungan pada table mengulangi kunci primer (primary key) dari baris yang dihubungkannya pada table lain. Salinan dari kunci primer di dalam tabel-tabel yang lain disebut dengan kunci asing (foreign key), semua field bias menjadi kunci asing. Sebuah field kunci asing jika dia sesuai dengan kunci primer pada tabel lain. Adapun bentuk relasi antar table dari sistem yang diajukan dapat dilihat pada gambar :



Gambar 4.4. Relasi Antar Tabel

4.2. Perancangan Sistem Informasi

4.2.1. Perancangan Input

Perancangan input adalah perancangan tampilan dalam sistem yang memerlukan inputan dari user. Adapun perancangan untuk tampilan input adalah sebagai berikut :

1. Form Login

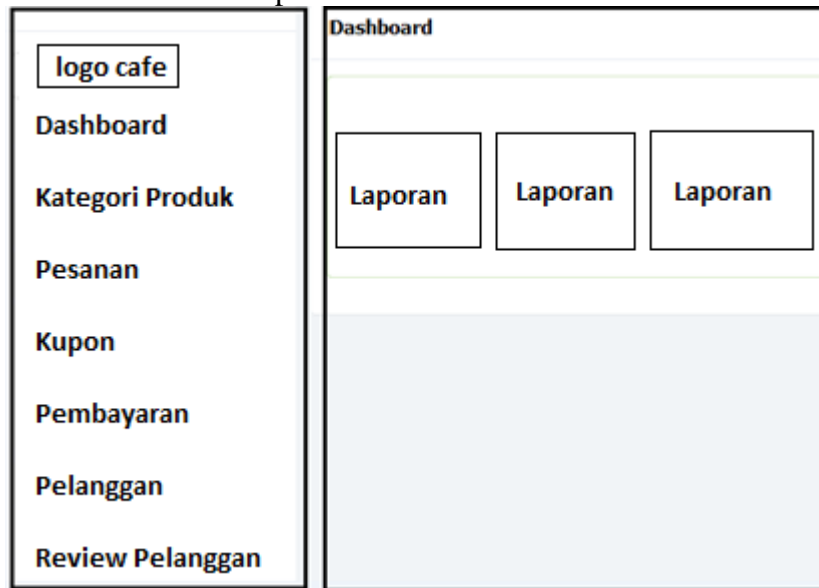
Berikut ini merupakan tampilan dari Form Login yang berfungsi untuk validasi user yang menggunakan aplikasi.

ADMINISTRATOR LOGIN
user
password
LOGIN

Gambar 4.5. Form Login

2. Form Dashboard

Berikut ini merupakan tampilan dari form menu utama ketika user masuk ke sistem informasi. Berikut tampilan form Dashboard :



Gambar 4.6 Form Dashboard

3. Halaman Web

Halaman web berfungsi untuk menampilkan produk pada toko. Berikut tampilannya:



Gambar 4.7 Halaman web

4. Form Pendaftaran Pelanggan

Form Pelanggan berfungsi untuk input daftar Pelanggan Berikut tampilan form data Pelanggan:

Pendaftaran Pelanggan
Nama Lengkap
<input type="text"/>
User Name
<input type="text"/>
Password
<input type="text"/>
Email
<input type="text"/>
No Telepon
<input type="text"/>
Alamat
<input type="text"/>

Gambar 4.8 Form Data Pelanggan

5. Form Login Pelanggan

Form Login Pelanggan berfungsi untuk login pelanggan agar dapat melakukan transaksi Berikut tampilan form data Login Pelanggan:

Login
Username
<input type="text"/>
Password
<input type="text"/>
LOGIN

Gambar 4.9 Form Login Pelanggan

6. Form Data Produk

Form Data Produk berfungsi untuk menambah nama produk pada toko sepatu. Berikut tampilan form data Data Produk:

Data Produk

Kategori:

Pilih kategori ▼

Nama produk:

Harga:

Rp

Stok: Satuan:

Deskripsi:

Gambar 4.10 Form Data Produk

KESIMPULAN

1. Sistem informasi penjualan sepatu pada toko Binjai Jaya menjadi lebih cepat dan efisien dengan dibangunnya sistem informasi berbasis web.
2. Perancangan sistem penjualan kopi pada Teras Kopi menggunakan script PHP dengan database dari MySQL dan komponen lainnya.

SARAN

1. Untuk membangun sistem informasi berbasis web dapat menggunakan bahasa script PHP dengan database MySQL
2. Diharapkan penjualan sepatu pada toko Binjai Jaya dapat menggunakan aplikasi yang dibuat dan dapat memperbaharui sesuai dengan kemajuan teknologi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir. 2015. Sistem Informasi Manajemen. Andi, Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2015. Sistem Informasi Manajemen. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Ladjamudin, Al-Bahra Bin. 2013. Analisis dan Desain Sistem Informasi, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Mardiasmo. 2011. Perpajakan Edisi Revisi. Andi. Yogyakarta.
- Priansa, Donni Juni. 2014. Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Alfabeta. Bandung
- <https://amanahsues.wordpress.com/2015/01/14/pengertian-sepatu-kulit>
- <https://qwords.com/blog/pengertian-xampp>
- www.seputarpengetahuan.co.id/2016/11/pengertian-penjualan-serta-pengertian-pemasaran-lengkap.html