

**LEMBAR  
HASIL PENENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Determinant of Customer Relation Management Towards Minimarket Customers in Medan City

Penulis Jurnal Ilmiah : Nasib  
Status Penulis : Corresponden Author/Penulis Dua  
Identifikasi Jurnal Ilmiah :

- a.  
b. Nama Jurnal : IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)  
c. Nomer/Volume : Volume 21, Issue 10  
d. Edisi (Bulan/Tahun) : Oktober 2019  
e. Penerbit : IOSR JBM  
f. Jumlah Halaman : 8 (Delapan) Halaman

Kategori Publikasi Jurnal  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang dinilai	JIB	IL	Nilai maksimal jurnal ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
			JNT	JNTT	Proc	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		5				5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		20				20
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi penelitian (30%)		30				30
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		25				25
<b>Total = (100%)</b>						<b>70</b>
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Sesuai					
Ruang Lingkup dan Kesesuaian Unsur	Baik					
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi Penelitian	Membahas issue customer relation dalam membangun loyalitas customer					
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Baik					
Indikasi Plagiasi	Tidak terdapat plagiasi					
Linieritas	Lihat dengan penilai					

Medan,  
Riviewer I

Prof. Ir.H. Zulkarnain Lubis, M.S., Ph.D  
NIDN: 001212-6201

**LEMBAR  
HASIL PENENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Determinant of Customer Relation Management Towards Minimarket Customers in Medan City

Penulis Jurnal Ilmiah : Nasib  
 Status Penulis : Coresponden Author/Penulis Kedua  
 Identifikasi Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)  
 b. Nomer/Volume : Volume 21, Issue 10  
 c. Edisi (Bulan/Tahun) : Oktober 2019  
 d. Penerbit : IOSR JBM  
 e. Jumlah Halaman : 8 (Delapan) Halaman

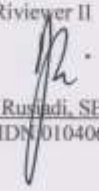
Kategori Publikasi Jurnal (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang dinilai	JIB	JL	Nilai maksimal jurnal ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
			JNT	JNTT	Proc	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		5				5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		25				25
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi penelitian (30%)		25				25
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		20				20
<b>Total = (100%)</b>						<b>75 %</b>
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Sesuai					
Ruang Lingkup dan Kesesuaian Unsur	Sedang					
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi Penelitian	Menggunakan isu gaya hidup konsumen dalam bisnis Digital.					
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Baik					
Indikasi Plagiasi	Cek kumin baik					
Linieritas	Linier dengan Penulis.					

Medan, 18 Mei 2020  
 Rviewer II

  
 Dr. E. Rusydi, SE., M.Si, CIOaR  
 NIDN.0104067508