

**PENERAPAN SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI  
PEMASARAN DI BANDARA SYEHK HAMZAH  
FANSURI, KAMPUNG BARU, KECAMATAN  
SINGKIL, KABUPATEN  
ACEH SINGKIL**

AISYAH MULYANI FADILLAH JABAT  
Manajemen Pemasaran, Politeknik Unggul LP3M

**ABSTRAK**

*Penerapan analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran di Bandara Udara Syekh Hamzah Fansuri merupakan suatu upaya untuk meningkatkan daya saing dan kualitas layanan bandar dalam menghadapi tantangan industri penerbangan yang semakin kompetitif. Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) sehingga dapat merumuskan strategi yang lebih tepat untuk menarik lebih banyak penumpang, meningkatkan kepuasan penumpang, dan memperkuat posisi bandara. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan analisis SWOT dalam pengembangan strategi pemasaran di Bandara Udara Syekh Hamzah Fansuri, dengan fokus pada identifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh bandara tersebut. Penelitian ini merupakan studi kasus dengan metode kualitatif. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner dan wawancara dengan pihak manajemen bandara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bandara Udara Syekh Hamzah Fansuri memiliki sejumlah kekuatan seperti letaknya yang strategis tepatnya di Aceh Singkil, fasilitas yang terus berkembang, dan kerjasama dengan maskapai penerbangan. Namun, kelemahan yang dihadapi antara lain terbatasnya infrastruktur dan kapasitas seperti runway, terminal dan fasilitas lainnya dapat menghambat penanganan dan pesawat jika bandara semakin berkembang. Peluang yang dapat dimanfaatkan adalah melaksanakan perencanaan dan pembangunan infrastruktur seperti perpanjangan runway, pelebaran runway, pelapisan ulang runway dan serta infrastruktur menunjang operasional lainnya. Sementara itu, ancaman yang dihadapi keamanan dan keselamatan termasuk terjadinya kejadian-kejadian yang mengancam, baik itu dari aspek terorisme, kecelakaan atau bencana alam.*

**Kata Kunci** : Analisis SWOT, Strategi Pemasaran, Bandara Udara Syekh Hamzah Fansuri.

**I. PENDAHULUAN**

Bandara Udara Syekh Hamzah Fansuri merupakan salah satu bandara yang melayani transportasi udara di wilayah Aceh Singkil. Seiring dengan perkembangan industri penerbangan dan kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat, bandara ini menghadapi tantangan kompetitif yang signifikan. Dalam menghadapi kompetisi dan meningkatkan layanan, penerapan strategi pemasaran yang efektif menjadi sangat penting. Salah satu metode analisis strategis yang dapat digunakan untuk menentukan strategi pemasaran adalah analisis SWOT. Analisis SWOT

(Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) memungkinkan organisasi untuk mengevaluasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kinerja mereka. Dalam konteks bandara, analisis SWOT dapat membantu dalam mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan internal, serta peluang dan ancaman eksternal yang mempengaruhi operasional dan pemasaran bandara.

Dengan menerapkan analisis SWOT, bandara diharapkan dapat merumuskan strategi pemasaran yang lebih terarah dan efektif. Oleh karena itu, penting untuk melakukan penelitian kualitatif yang mendalam mengenai bagaimana analisis SWOT diterapkan dalam strategi pemasaran di Bandara Udara Syekh Hamzah Fansuri.

Bandara udara memainkan peran penting dalam industri transportasi global, berfungsi sebagai titik konektivitas utama bagi jutaan penumpang dan barang setiap tahun. Dalam era globalisasi dan persaingan industri yang semakin ketat, bandara harus mengadopsi strategi pemasaran yang efektif untuk mempertahankan dan meningkatkan daya saing mereka. Salah satu alat strategis yang dapat digunakan dalam merumuskan strategi pemasaran adalah analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats).

Analisis SWOT merupakan metode yang membantu organisasi untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi faktor-faktor internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi keberhasilan strategi mereka. Dengan memahami kekuatan dan kelemahan internal serta peluang dan ancaman eksternal, manajemen bandara dapat menyusun strategi pemasaran yang lebih efisien dan berorientasi pada hasil. Penerapan analisis SWOT dalam konteks bandara udara menjadi penting untuk merespons dinamika industri penerbangan yang berubah dengan cepat dan untuk memanfaatkan potensi pasar yang ada. Penerbangan merupakan salah satu moda transportasi yang banyak diminati oleh pengguna jasa, karena memiliki keunggulan dibandingkan alat transportasi lainnya, terutama dalam segi efisiensi waktu, karena dapat menjangkau wilayah yang jauh letaknya dengan waktu yang singkat. Sesuai dengan tujuan penerbangan dalam UU No. 25 tahun 1992 yaitu selamat, aman, cepat, lancar, tertib dan teratur, nyaman dan berdaya guna dengan biaya yang terjangkau oleh daya beli masyarakat.

Dengan menggunakan penerbangan sangat menunjang pemerataan, pertumbuhan dan stabilitas, sebagai pendorong dan penggerak pembangunan nasional serta mempererat hubungan antar bangsa Adisasmita, (1989). Sebagaimana kita ketahui bahwa salah satu cara yang mampu melindungi pesawat udara yang akan lepas landas (Take-Off) dan mendarat (Landing) dari berbagai gangguan yang dapat membahayakan penerbangan di sebuah bandar udara adalah dengan diadakannya perimeter sebagai batas tanah atau wilayah yang berada dibawah penguasaan bandar udara.

Batas ini melingkar mengelilingi area Bandar Udara dan direkomendasikan oleh Organisasi Penerbangan Sipil Internasional (International Civil Aviation Organization/ICAO) untuk dipagar (fencing), dinyatakan sebagai steril area, karena di dalamnya terdapat runway, taxiway, dan apron sebagai daerah pergerakan pesawat udara (aircraft movement area) Annex 17 (2002). Perimeter adalah batas tanah atau wilayah yang berada di bawah penguasaan Bandar Udara. Batas ini melingkar mengelilingi area Bandar Udara dan direkomendasikan oleh Organisasi Penerbangan Sipil Internasional (International Civil Aviation Organization/ICAO) untuk dipagar (fencing), dinyatakan sebagai Bukan Daerah Umum (Non Public

Area/NPA), karena di dalamnya terdapat runway, taxiway, dan apron sebagai daerah pergerakan pesawat udara (aircraft movement area) serta fasilitas peralatan navigasi udara dan instalasi penting lainnya.

Dengan kondisi pagar perimeter saat ini dan adanya masyarakat yang selalu melintasi pagar perimeter seperti saat ini, tidak menutup kemungkinan para teroris dapat dengan mudahnya masuk dan melakukan aksi penyerangan terhadap pesawat udara serta fasilitas peralatan navigasi udara dan instalasi penting lainnya yang ada di dalam pagar perimeter. dalam kondisi seperti sekarang ini Bandar Udara Syekh Hamzah Fansuri belum bisa memberikan jaminan keselamatan penerbangan. Hal ini akan sangat mempengaruhi image dunia akan keselamatan penerbangan di Indonesia umumnya dan pada Bandar Udara Syekh Hamzah Fansuri sebagai salah satu penerbangan Perintis Bandara Syekh Hamzah Fansuri yang di mana setelah tujuh tahun vakum.

Beroperasinya penerbangan perintis Bandara Udara Syekh Hamzah Fansuri ini, kerjasama pemkab Aceh Singkil dengan satpel bandara. dengan beroperasinya bandara ini diharapkan bisa meningkatkan kunjungan wisatawan ke aceh singkil. Pengoperasian bandara yang terletak di Kampung Baru, Kecamatan Singkil Utara, itu ditandai dengan penerbangan perdana pesawat perintis Susi Air, Pada Kamis 1 Maret 2024.

## II. METODE PENELITIAN

(Sugiyono 2017) mengatakan bahwa Metode Penelitian adalah cara ilmiah untuk memperoleh data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Metode Penelitian juga merupakan analisis teoritis mengenai suatu cara atau metode.

### **Metode Pengumpulan Data**

Untuk memperoleh informasi dan data yang akan diolah dalam penelitian ini, maka data dikumpulkan dengan melakukan studi lapangan, yaitu dengan cara:

- a. Wawancara sebagai data primer dalam penelitian ini, peneliti mewawancarai staff marketing Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri mengetahui :

Pertanyaan wawancara:

1. Penggunaan analisis SWOT digunakan dalam mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dalam pengembangan dilayanan Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri?
2. Peluang dan ancaman dalam eksternal yang dihadapi Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri
3. Apakah penerapan Analisis SWOT di anggap efektif dalam membantu strategi pemasaran di Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri.
4. Kuesioner, sebagai data sekunder. Kuesioner ini digunakan untuk mengetahui bagaimana pendapat responden terhadap kondisi, fasilitas dan pelayanan di Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri.

### **Metode Analisis Data**

Analisis SWOT Tujuan : Untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang mempengaruhi Bandara Udara Syekh Hamzah Fansuri.

Metode: Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan: Mengumpulkan data internal tentang fasilitas, layanan, dan operasi bandara. Ini bisa melibatkan survei internal, wawancara dengan staf, dan analisis laporan operasional.

Identifikasi Peluang dan Ancaman: Mengumpulkan data eksternal terkait

pasar, persaingan, tren industri, dan faktor-faktor lingkungan eksternal. Ini melibatkan analisis pasar, studi industri, dan survei pelanggan. Kegunaan: Memberikan gambaran menyeluruh tentang posisi bandara dalam konteks pasar dan membantu dalam merumuskan strategi pemasaran yang efektif.

**Analisis Kualitatif Tujuan:** Untuk memahami pandangan dan persepsi stakeholder serta faktor-faktor yang tidak dapat diukur secara numerik.

**Metode :** Melakukan wawancara dengan manajer bandara dan staff marketing tentang kekuatan dan kelemahan serta peluang dan ancaman.

**Analisis Tematik:** Mengidentifikasi tema dan pola dalam data kualitatif dari wawancara atau diskusi kelompok fokus.

**Kegunaan:** Memberikan pemahaman mendalam tentang pengalaman dan persepsi pelanggan serta faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemasaran.

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### Hasil

Pada penelitian Penerapan analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran di Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri, Kampung Baru, Kecamatan Singkil, Kabupaten Aceh Singkil yang menjadi objek penelitiannya adalah penumpang di Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri yang berjumlah 77 responden. Kuesioner ini diberikan langsung kepada konsumen dan wawancara diberikan kepada pihak Kepala Satuan Pelayanan Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri, Kampung Baru, Kecamatan Singkil, Kabupaten Aceh Singkil. Total kuesioner yang disebar sebanyak 15 kuesioner, dan seluruh kuesioner dapat diolah. Hasil penyebaran kuesioner dan wawancara dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

**Tabel 4.1**  
**Jumlah Kuisisioner**

Keterangan	Total
Hasil kuisisioner yang dihasilkan	15
Hasil wawancara yang dihasilkan	5
Kuisisioner dan wawancara yang dapat dianalisis	20

#### Karakteristik Responden

Dalam penelitian ini peneliti mengolah data kuisisioner dalam bentuk data yang terdiri dari 8 pernyataan untuk variabel Kualitas Pelayanan (X), dan 7 pernyataan untuk variabel Kepuasan Penumpang (Y). Kuisisioner yang disebar ini diberikan kepada 77 orang penumpang pada Bandara Syekh Hamzah Fanshuri, Kampung Baru, Kecamatan Singkil, Kabupaten Aceh Singkil.

##### 1. Identitas responden

**Tabel 4.2**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

	Jumlah	Presentasi
Laki-laki	52	67,5 %
Laki Laki	25	32,5 %

Total	77	100%
-------	----	------

Tabel 4.1 menunjukkan responden terdiri dari laki-laki dan perempuan. Hasil deskripsi responden menunjukkan mayoritas responden adalah laki-laki sebanyak 52 orang atau 67,5% sedangkan perempuan sebanyak 25 orang atau 32,5%. Hal ini membuktikan bahwasanya penumpang beridentitas Laki-laki lebih sering dalam menggunakan jasa pelayanan Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri, Kampung Baru Kecamatan Singkil, Kabupaten Aceh Singkil.

## 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

**Tabel 4.3**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

	Jumlah	Presentasi
Kurang dari 20 tahun	10	9,1%
21-30 tahun	67	87,1%
Total	77	100%

Berdasarkan Tabel 4.2 dapat diketahui bahwa responden dibedakan menjadi dua kategori yaitu < 20 tahun, 21-30 tahun. Dari hasil analisis deskriptif di atas, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden adalah mereka dengan usia 21-30 tahun sebesar 67 responden atau 87,1%.

## 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

**Tabel 4.4**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan**

	Jumlah	Presentasi
Karyawan BUMN	1	1,3%
Pegawai Swasta	5	6,5%
Wiraswasta	5	6,5%
Pelajar/Mahasiswa	24	31,2%
Lainya	42	54,5%
Total	77	100%

Berdasarkan Tabel 4.3 dapat diketahui bahwa responden terbagi menjadi lima kategori Karyawan BUMN, Pegawai Swasta, Wiraswasta, pelajar/mahasiswa, Lainnya. Pengumpulan data yang telah dilakukan menghasilkan data responden mayoritas adalah responden yang lainnya yaitu sebesar 42 responden atau 54,5%.

### **Analisis Deskriptif Jawaban Responden**

Untuk upaya peningkatan kepuasan dan kualitas pelayanan terhadap Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri, maka peneliti membagikan sebuah kuesioner/angket kepada 77 responden untuk dijadikan sampel dalam penelitian ini, Dari 77 responden tersebut peneliti merekapitulasi seluruh skor pada setiap butir pertanyaan dan kemudian mentabulasikan jumlah skor keseluruhan item pertanyaan dari masing- masing variabel, dan menghasilkan seluruh data untuk diuji kebenarannya.

## 1. Kepuasan Penumpang

Indikator variabel :

- a. Seberapa sering anda menggunakan fasilitas di Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri

**Tabel 4.5**

### Presentase Jawaban Responden Tentang Menggunakan Fasilitas Di Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri

Kategorisasi	Frekuensi (f)	Presentase (%)
Sangat Puas	26	23,3%
Puas	12	15,6%
Cukup Puas	26	33,8%
Kurang Puas	4	5,2%
Tidak Puas	9	11,3%
Jumlah	77	100%

- b. Secara keseluruhan, sangat puas dengan pengalaman saya dalam memilih transportasi udara di Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri.

**Tabel 4.6**

### Presentase Jawaban Responden Tentang Sangat Puas Dengan Pengalaman Dalam Memilih Transportasi Udara Di Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri

Kategorisasi	Frekuensi (f)	Presentase (%)
Sangat Puas	5	6,5%
Puas	6	7,8%
Cukup Puas	9	11,7%
Kurang Puas	20	26%
Tidak Puas	37	48,1%
Jumlah	77	100%

- c. Harga tiket pesawat di Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri lebih terjangkau dibandingkan bandara lain.

**Tabel 4.7**

### Presentase Jawaban Responden Tentang Tiket Pesawat Di Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri Lebih Terjangkau Dibandingkan Bandara Lain

Kategorisasi	Frekuensi (f)	Presentase (%)
Sangat Puas	6	7,8%
Tidak Setuju	3	3,9%
Puas	14	18,2%
Cukup Puas	20	26%
Tidak Puas	34	44,2%
Jumlah	77	100%

- d. Kelemahan fasilitas di Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri hanya pemesanan tiket.

**Tabel 4.8**

### Presentase Jawaban Responden Tentang Kelemahan Fasilitas Di Bandara

### Udara Syekh Hamzah Fanshuri Hanya Pemesanan Tiket

Kategorisasi	Frekuensi (f)	Presentase (%)
Sangat Puas	4	5,2%
Tidak Puas	4	5,2%
Puas	3	3,9%
Cukup Puas	23	31,24%
Tidak Puas	43	55,8%
Jumlah	77	100%

- e. Keputusan membeli tiket pesawat sebagai alat untuk transportasi udara di Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri adalah keputusan yang tepat

**Tabel 4.9**

### Presentase Jawaban Responden Tentang Keputusan Membeli Tiket Pesawat Sebagai Alat Untuk Transportasi Udara Di Bandara Udara Syekh Hamzah Hanshuri Adalah Keputusan Yang Tepat

Kategorisasi	Frekuensi (f)	Presentase (%)
Sangat Puas	4	5,2%
Tidak Puas	3	3,9%
Puas	8	10,4%
Cukup Puas	23	29,9%
Tidak Puas	39	50,6%
Jumlah	77	100%

- f. Jadwal keberangkatan pesawat Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri terlalu sedikit.

**Tabel 4.10**

### Presentase Jawaban Responden Tentang Jadwal Keberangkatan Pesawat Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri Terlalu Sedikit

Kategorisasi	Frekuensi (f)	Presentase (%)
Sangat Puas	3	3,9%
Tidak Puas	3	3,9%
Puas	15	19,5%
Cukup Puas	19	24,7%
Tidak Puas	37	48,1%
Jumlah	77	100%

- g. Sangat puas milih transportasi udara di Bandara Uudara Syekh Hamzah Fanshuri.

**Tabel 4.11**

### Presentase Jawaban Responden Tentang Pengalaman Memilih Transportasi Udara di Bandara Udara Syekh Hamzah Fanhsuri Sangat Memenuhi Harapan

Kategorisasi	Frekuensi (f)	Presentase (%)
Sangat Puas	37	48,1%
Tidak Puas	22	28,6%
Puas	12	15,6%
Cukup Puas	3	3,9%
Tidak Puas	3	3,9%
Jumlah	77	100%

h. Kelemahan fasilitas pemesanan tiket

**Tabel 4.12**

**Presentase Jawaban Responden Tentang Kelemahan Fasilitas Di Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri Hanya Pemesanan Tiket**

Kategorisasi	Frekuensi (f)	Presentase (%)
Sangat Puas	43	55,8%
Tidak Puas	23	29,9%
Puas	4	5,2%
Cukup Puas	3	3,9%
Tidak Puas	4	5,2%
Jumlah	77	100%

**Tabel 4.13**

**Rekapitulasi Variabel Kepuasan Penumpang**

JAWABAN KUESIONER												
NO	SP		TP		P		CP		TP		Jumlah	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	26	23,3%	12	15,6%	26	33,8%	4	5,2%	9	11,3%	77	100%
2	5	6,5%	6	7,8%	9	11,7%	20	26%	37	48,1%	77	100%
3	6	7,8%	3	3,9%	14	18,2%	20	26%	34	44,2%	77	100%
4	4	5,2%	4	5,2%	3	3,9%	23	31,24%	43	55,8%	77	100%
5	4	5,2%	3	3,9%	8	10,4%	23	29,9%	39	50,6%	77	100%
6	3	3,9%	3	3,9%	15	19,5%	19	24,7%	37	48,1%	77	100%
7	37	48,1	22	28,6%	12	15,6%	3	3,9%	3	3,9%	77	100%
8	43	55,8%	23	29,9%	4	5,2%	3	3,9%	4	5,2%	77	100%
Total		19%		12,3%		14,7%		18,8%		33,4%		

**Kesimpulan dari tabel 4.11 hasil rekapitulasi variabel kepuasan penumpang**

Bahwa secara umum mayoritas penumpang di Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri, Kampung Baru, Kecamatan Singkil, Kabupaten Aceh Singkil dengan hasil 33,4%, secara fluktuatif dikategorikan Tidak Puas.

**2. Kualitas Pelayanan**

Indikator variabel :

a. Pelayan, melayani dengan ramah dan cepat

**Tabel 4.14**

**Presentase Jawaban Responden Tentang Staff Bandara Udara Syekh**

**Hamzah Fanshuri Melayani Dengan Ramah Dan Cepat**

Kategorisasi	Frekuensi (f)	Presentase (%)
Sangat Baik	42	54,5%
Baik	19	24,7%
Cukup Baik	11	14,3%
Kurang Baik	1	1,3%
Tidak Baik	4	5,2%
Jumlah	77	100%

- b. Pelayanan Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri sangat memuaskan.

**Tabel 4.15**

**Presentase Jawaban Responden Tentang pelayanan penumpang yang diberikan oleh Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri sangat memuaskan.**

Kategorisasi	Frekuensi (f)	Presentase (%)
Sangat Baik	40	51,9%
Baik	17	22,1%
Cukup Baik	10	13%
Kurang Baik	5	6,5%
Tidak Baik	5	6%
Jumlah	77	100%

- c. Pelayanan staff menginformasikan pemesanan tiket pesawat yang sedang tidak tersedia .

**Tabel 4.16**

**Presentase Jawaban Responden Tentang pelayan Merasa nyaman dengan cara staff menginformasikan pemesanan tiket pesawat yang sedang tidak tersedia.**

Kategorisasi	Frekuensi (f)	Presentase (%)
Sangat Baik	42	54,2%
Baik	19	24,7%
Cukup Baik	11	14,3%
Kurang Baik	2	2,6%
Tidak Baik	3	3,9%
Jumlah	77	100%

- d. Pelayan Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri secara konsisten menjaga kualitas layanan penumpang

**Tabel 4.17**

**Presentase Jawaban Responden tentang pelayan yang Secara konsisten menjaga kualitas layanan maskapai penumpang.**

Kategorisasi	Frekuensi (f)	Presentase (%)
Sangat Baik	36	46,8%
Baik	24	31,2%
Cukup Baik	9	11,7%
Kurang Baik	5	6,5%
Tidak Baik	3	3,9%

Jumlah	77	100%
--------	----	------

- e. Kebersihan fasilitas Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri selalu terjaga dengan baik.

**Tabel 4.18**

**Presentase Jawaban Responden Tentang kebersihan fasilitas Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri**

Kategorisasi	Frekuensi (f)	Presentase (%)
Sangat Baik	39	50,6%
Baik	21	27,3%
Cukup Baik	10	13%
Kurang Baik	4	5,2%
Tidak Baik	3	3,9%
Jumlah	77	100%

- f. Pelayanan Staff memberikan respon secara tepat terhadap kebutuhan maskapai penumpang.

**Tabel 4.19**

**Presentase Jawaban Responden Tentang Staff di Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri memberikan respon secara tepat terhadap kebutuhan maskapai penumpang.**

Kategorisasi	Frekuensi (f)	Presentase (%)
Sangat Baik	38	49,4%
Baik	21	27,3%
Cukup Baik	11	14,3%
Kurang Baik	3	3,9%
Tidak Baik	4	5,2%
Jumlah	77	100%

- g. Pelayanan secara konsisten menjaga kualitas layanan maskapai penumpang.

**Tabel 4.20**

**Presentase Jawaban Responden Tentang pelayanan Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri secara konsisten menjaga kualitas layanan maskapai penumpang.**

Kategorisasi	Frekuensi (f)	Presentase (%)
Sangat Baik	36	46,8%
Baik	24	31,2%
Cukup Baik	9	11,7%
Kurang Baik	3	3,9%
Tidak Baik	5	6,5%
Jumlah	77	100%

**Tabel 4.21**  
**Rekapitulasi Variabel Kualitas Pelayanan**

JAWABAN KUESIONER												
NO	SB		B		CB		KB		TB		Jumlah	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	42	54,5%	19	24,7%	11	14,3%	1	1,3%	4	5,2%	77	100%
2	40	51,9%	17	22,1%	10	13%	5	6,5%	5	6,5%	77	100%
3	42	54,2%	19	24,7%	11	14,3%	2	2,6%	3	3,9%	77	100%
4	36	46,8%	24	31,2%	9	11,7%	5	6,5%	3	3,9%	77	100%
5	39	50,6%	21	27,3%	10	13%	4	5,2%	3	3,3%	77	100%
6	38	49,4%	21	27,3%	11	14,3%	3	3,3%	4	5,2%	77	100%
7	36	46,8%	24	31,2%	9	11,7%	3	3,9%	5	6,5%	77	100%
Total		50,6%		22,4%		13,18%		4,1%		4,92%		

Kesimpulan dari tabel 4.18 hasil rekapitulasi Kualitas Pelayanan, bahwa secara umum mayoritas penumpang Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri dengan hasil 50,6%, secara fluktuatif juga dikategorikan sangat baik.

### 3. Pertanyaan Wawancara

Berdasarkan hasil wawancara dengan staff marketing Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri dengan isi wawancara sebagai berikut :

1. Peneliti : Apakah bagian marketing di Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri sudah menerapkan analisis SWOT dalam strategi pemasaran ?
2. Pak T.Amar Firdianda : Sejauh ini, penerapan analisis SWOT sudah di terapkan tetapi belum terlalu maksimal
3. Peneliti : Setelah diterapkan, apakah analisis SWOT di anggap cukup efektif atau sangat efektif dalam strategi pemasaran ?
4. Pak T.Amar Firdianda: Penerapan analisis SWOT dibagian marketing bandara ini di anggap cukup efektif karena dengan menerapkan analisis ini kami menjadi tau apa saja kelemahan-kelemahan yang di alami bandara ini sehingga kami dapat memperbaiki kondisi tersebut sehingga kelemahan-kelemahan tersebut menjadi minimal. Selain itu kami juga mengetahui hal-hal baik (kekuatan) yang di anggap baik oleh pengguna Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri ini.

Berdasarkan wawancara di atas dapat disimpulkan bahwa analisis SWOT sudah di terapkan untuk kepentingan strategi pemasaran di Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri. Adapun penerapan analisis SWOT ini digunakan oleh pihak bandara (bagian marketing) untuk mengetahui kekurangan-kekurangan yang di miliki oleh Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri ini.

#### **Kekuatan Dan Kelemahan Internal Bandara Syekh Hamzah Fanshuri Yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran**

1. Peneliti : Bisakah bapak jelaskan apa saja yang menjadi kelemahan internal di

Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri yang mempengaruhi strategi pemasaran ?

2. Pak T.Amar Firdianda : Di bandara ini ada beberapa faktor internal yang kami anggap mempengaruhi strategi pemasaran yang pertama adalah sumber daya manusia. Saat ini kami memiliki sumber daya manusia yang masih sedikit dalam pengetahuan IT terutama yang dapat di gunakan untuk melakukan pemasaran atau branding. Sehingga ini membuat kondisi marketing Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri ini menjadi kurang efektif. Hal ini juga berdampak terhadap fasilitas yang seharusnya di peroleh pengunjung. Selain itu belum tersedianya fasilitas self Check-In sehingga Check-In ini di lakukan secara manual kemudian hanya ada beberapa rute penerbangan yang dapat di pesan secara online seperti rute Medan-Singkil. Kemudian untuk kantin belum juga tersedia sehingga penumpang tidak bisa menikmati makan dan minum di dalam bandara. Itu saja sejauh ini kekurangannya (kelemahan) di Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri.
3. Peneliti : Selain kelemahan tentunya Bandara ini memiliki kelebihan atau kekuatan kelo boleh tau kelebihan apa saja di Bandara ini ?
4. Pak T.Amar Firdianda : Lokasi cukup strategis  
Berdasarkan wawancara diatas dapat di lihat bahwa ada beberapa kelemahan (kekurangan-kekurangan) yang di miliki oleh Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri yaitu :
  - 1) Kurangnya sumber daya manusia yang memiliki kemampuan IT yang baik untuk mengoperasikan sistem tehnologi maupun peralatan yang ada di bandara.
  - 2) Belum ada fasilitas Check-In online sehingga penumpang di lakukan Check-In manual
  - 3) Hanya ada 1 rute penerbangan yang dapat di akses secara online (pemesanan tiket) yaitu rute Medan-Singkil Belum tersedianya kantin
  - 4) Selain kelemahan (kekurangan) Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri juga memiliki beberapa kelebihan seperti:
    - a. Lokasi yang strategis sehingga di anggap sebagai bandara pendukung dari daerah-daerah kecil menuju kota-kota besar
    - b. Infrastruktur sudah memadai seperti terminal, parkir, dan sistem infoemasi

#### **Peluang Dan Ancaman Eksternal Yang di Hadapi Oleh Bandara Syekh Hamzah Fanshuri Dalam Bidang Pemasaran**

1. Peneliti : Sejak Bandara ini berdiri apa peluang dan ancaman eksternal yang di hadapi Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri dalam bidang pemasaran
2. Pak T.Amar Firdianda : Kalau untuk peluang, Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri ini di anggap memiliki peluang untuk menjadi Bandara pendukung yang besar sedangkan ancaman yang di hadapi Bandara ini biasanya berhubungan dengan kondisi cuaca kalau cuaca buruk maka penerbangan akan di tunda dan itu berdampak terhadap penumpang yang ikut di rute penerbangan tersebut, selain itu faktor infrastruktur atau fasilitas Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri yang masih belum terlalu memadai.

Berdasarkan hasil wawancara diatas dapat di lihat bahwa Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri berpeluang menjadi Bandara Udara yang lebih besar. Sedangkan faktor ancaman eksternal yang di hadapi oleh Bandara Udara Syekh

Hamzah Fanshuri ini adalah faktor cuaca yang terkadang buruk sehingga menyebabkan rute penerbangan di tunda hingga kondisi cuaca membaik dan juga fasilitas bandara yang belum memadai

#### **Analisis Kekuatan (*Strengths*)**

Lokasi strategis Bandara Syekh Hamzah Fansuri terletak di Kampung Baru, Kecamatan Singkil, Kabupaten Aceh Singkil, menjadikannya lokasi yang strategis untuk konektivitas regional. Lokasi ini memudahkan akses bagi penumpang dari berbagai wilayah di Aceh serta provinsi tetangga. Posisi ini dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan jumlah penumpang dan meningkatkan kerjasama dengan maskapai penerbangan. Serta Kerja sama yang baik dengan berbagai maskapai domestik, yang meningkatkan frekuensi penerbangan dan pilihan destinasi bagi penumpang.

#### **Analisis Kelemahan (*Weakness*)**

Salah satu kelemahan utama yang teridentifikasi adalah keterbatasannya infrastruktur dan kapasitas seperti runway, terminal dan fasilitas lainnya dapat menghambat penanganan penumpang dan pesawat jika bandara semakin berkembang. kurangnya promosi yang agresif. Bandara ini belum memanfaatkan sepenuhnya saluran pemasaran digital dan media sosial untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Kurangnya promosi dapat membatasi jangkauan pasar dan pengenalan brand bandara kepada calon penumpang. Proses manual dan tidak terotomatis seperti check-in, pengelolaan bagasi dapat menyebabkan ketrlambatan dan kesalahan. Kurangnya teknologi seperti komputer dan masih ketergantungan pada teknologo lama yang tidak memadai untuk mengelola operasi modren dan mengumpulkan data secara manual.

#### **Analisis Peluang (*Opportunities*)**

Salah satu peluang utama di Bandara Syekh Hamzah Fanshuri, Kampung Baru, Kecamatan Singkil, Kabupaten Aceh Singkil adalah strategi pengembangan bandara yaitu melaksanakan perencanaan dan pembangunan infrastruktur seperti perpanjangan runway, pelebaran runway, pelapisan ulang runway dan serta infrastruktur untuk menunjang operasional lainnya.

#### **Analisis Ancaman (*Threats*)**

Masalah keamanan dan keselamatan seperti ancaman terkait dengan keamanan dan keselamatan, termasuk potensi terjadinya kejadian-kejadian yang mengancam, baik itu dari aspek terorisme, kecelakaan, atau bencana alam. Ketergantungannya pada kondisi cuaca bandara yang terletak di daerah pesisir dengan kondisis cuaca yang tidak menentu, seperti hujan lebat dan angin kencang dapat mengganggu operasional penerbangan. perubahan dalam kebijakan pemerintah dan regulasi penerbangan dapat mempengaruhi operasi dan strategi pemasaran bandara, Kebijakan yang ketat atau perubahan aturan dapat menghambat pertumbuhan dan operasional bandara.

#### **Pembahasan**

#### **Bagaimana Analisis Penerapan Kekuatan Dan Kelemahan (SWOT) Dapat Membantu Dalam Pengembangan Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri**

Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) adalah alat strategis yang dapat membantu dalam pengembangan Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri dengan memberikan pemahaman yang mendalam tentang posisi dan potensi bandara tersebut.

Dengan melakukan analisis SWOT, pengelola Bandara Udara Syekh Hamzah

Fanshuri dapat:

- a. Mengidentifikasi dan Memanfaatkan Kekuatan: Memfokuskan pada area yang sudah kuat untuk meningkatkan pelayanan dan daya tarik bandara.
- b. Mengatasi Kelemahan: Mengembangkan strategi untuk memperbaiki area yang kurang, seperti meningkatkan promosi dan memperluas fasilitas.
- c. Mendapatkan Keuntungan dari Peluang: Merancang program-program untuk menarik lebih banyak penumpang dan maskapai, serta mengeksplorasi potensi pariwisata.
- d. Menghadapi Ancaman: Menyiapkan rencana mitigasi untuk menghadapi risiko yang mungkin timbul dari persaingan dan perubahan eksternal lainnya.

### **Bagaimana Analisis Penerapan Peluang Dan Ancaman (SWOT) Dapat Membantu Dalam Pengembangan Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri**

Analisis peluang dan ancaman dalam kerangka SWOT dapat menjadi alat yang sangat berharga untuk pengembangan Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri.

Strategi Pengembangan Berdasarkan Peluang dan Ancaman.

- a. Rencana Aksi untuk Memanfaatkan Peluang: Membuat strategi pemasaran yang kuat untuk mempromosikan bandara sebagai gerbang utama untuk pariwisata, serta menjalin kemitraan dengan sektor-sektor terkait.
- b. Mitigasi Ancaman: Mengembangkan analisis risiko untuk memahami dampak dari ancaman yang teridentifikasi dan menyusun rencana mitigasi yang jelas, seperti diversifikasi rute dan peningkatan layanan pelanggan.

## **IV. KESIMPULAN DAN SARAN**

1. Penerapan analisis SWOT di anggap cukup efektif dalam strategi pemasaran di Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri. Karena dengan menerapkan analisis SWOT pihak Bandara (bagian marketing) dapat mengetahui kekurangan-kekurangan (kelemahan) yang di miliki oleh Bandara Syekh Hamzah Fanshuri dan juga mengetahui kelebihan-kelebihan (kekuatan) yang di miliki oleh Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri
2. Ada beberapa kekuatan yang di miliki oleh Bandara Udara Syekh Hamzah Fanshuri yaitu:
  - a. Lokasi Bandara yang cukup strategis
  - b. Infrastruktur yang di miliki oleh Bandara Syekh Hamzah Fanshuri sudah cukup memadai seperti terminal, lahan parkir dan sistem informasi
 Sedangkan untuk kekurangan-kekurangan (kelemahan) yang di miliki oleh Bandara Syekh Hamzah Fanshuri ini antara lain :
  - a. Kurangnya sumber daya manusia yang memiliki kemampuan IT yang baik untuk mengoperasikan sistem teknologi peralatan yang ada di bandara.
  - b. Belum ada fasilitas Check-In online sehingga penumpang di lakukan Check-In manual
  - c. Hanya ada satu rute penerbangan yang dapat di akses secara online (pemesanan tiket)
  - d. Belum tersedia kantin

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Anissa Mayang Indri, and Shinta Ratnawati. 2020. "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Di Kantor Pos Kota Magelang 56100)." *Jurnal Ilmu Manajemen* 17(2):58–70.
- Hamdani, Muhammad Luthfi, Tri Wuryanto, and Nasiata Mardhia. 2024. "Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Penerbit Buku Cv Indonesia Imaji." 2(2):118–26.
- Mudatsir. 2018. "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing Pada Cafe Mr.Yess Coffee Di Kota Benteng Selayar." *Jurnal Ekonomi* 2(2):1–14.
- Prasasti, Intan. Ameli; Sitohang, Hesekiel; Fauziah, Syifa. 2022. "Prosiding Seminar Nasional Manajemen." *Prosiding Seminar Nasional Manajemen* 1(2):72–76.
- Rahmadani, F., D. Putri, A. Sermina, and ... 2023. "Penerapan Analisis SWOT Terhadap Persaingan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Mie Gacoan Pekanbaru)." *Jurnal Pendidikan ...* 7:30138–43.
- Richard, Thomas Sumarsan Goh, and Errie Margery. 2018. "Pengaruh Analisa Swot Dan Segmentasi Pasar Terhadap Pencapaian Target Penjualan Di PT. Seltech Utama Mandiri." *Jurnal Bisnis Kolega* 4(2):43–54.
- Saputra, Joko Edwin, and Anisa Putri Kusumaningrum. 2022. "Analisis Swot Penggunaan Media Online Instagram Sebagai Alat Promosi Di Cafe Kopipapi Jakarta Selatan." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 6(3):1802–18. doi: 10.31955/mea.v6i3.2542.
- Zianah Safitri, Wendi El, Viona Paskreyanti Sitorus, and Indah Noviyanti. 2024. "Analisis SWOT Terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk." *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 2(3):140–53. doi: 10.61132/manuhara.v2i3.967.